

2012-2016年中国扫描笔行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国扫描笔行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1112/E547750QN7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国扫描笔行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了世界扫描笔行业整体运营状况、中国扫描笔行业市场发展环境等，接着分析了中国扫描笔行业市场运行的现状，然后介绍了中国扫描笔市场竞争格局。随后，报告对中国扫描笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扫描笔行业发展前景与投资预测。您若想对扫描笔产业有个系统的了解或者想投资扫描笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国扫描笔行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

扫描笔又名微型扫描仪或手刮式扫描笔，一般的扫描笔其大小只有“折扇”大小，或更小，其很方便携带，便于移动办公；其主要是用于扫描办公文件，文字、身份证，名片或大型工程图等扫描；更好的满足了现场扫描与现场执法的需求，现国内主要销售厂家及品牌主要有3R的Anyty（艾尼提）、PLANON（普蓝诺）、wizcom（乐创）；汉王；蒙恬；晨拓；天几等品牌；应用于银行业、保险业、证券业、律师、政府机关、司法人员、现场执勤、研究机构、建筑、编剧、房地产开发、大专院校等领域；并且现在扫描笔逐渐由贵族化走向平民化，学生、教师都可选购到适合价位的品牌，性价比高的整页扫描笔现已经开始普及到各个企业的各级单位及政府机关的各个部门的批量配置，现是商务办公与现场执法的必备工具，成为一个可以颠覆传统台式扫描仪的笨重，与不可移动性，操作上滞后性等缺点的扫描仪，引领着一场跨时代的办公革命。

第一章 2011年世界扫描笔行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界扫描笔行业发展环境分析

第二节 2011年世界扫描笔行业市场发展格局

一、世界扫描笔市场亮点聚焦

二、世界扫描笔品牌市场动态

三、世界扫描笔市场需求、应用分析

第三节 2011年世界扫描笔品牌主要国家分析

一、以色列

二、美国

三、德国

第四节 2012-2016年世界扫描笔行业发展趋势分析

第二章 2011年中国扫描笔行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国扫描笔市场政策环境分析

一、产品质量及技术标准

二、相关行业政策

第三节 2011年中国扫描笔市场技术环境分析

第四节 2011年中国扫描笔市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及家庭结构分析

三、中国电脑及互联网应用带动外围电子产品

第三章 2011年中国扫描笔行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国计算机外围高端产品市场运行总况

第二节 2011年中国扫描笔市场动态分析

一、新品Anyty(艾尼提)微型扫描HSA610 上市销售

二、扫描笔市场容量及潜力在需求分析

三、扫描笔引爆翻译市场

四、扫描笔让书店“免费”存隐患

第三节 2011年中国扫描笔区域市场销售情况分析

一、一线城市已基本展开

二、二三线城市扫描笔销售情况

第四节 2011年中国扫描笔价格分析

一、中国主流电教学习用品市场价格幅度

二、扫描笔市场价格上下限分析

第四章 2011年中国扫描笔细分热点产品分析

第一节 联机扫描笔

一、产品优势

二、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

三、联机扫描笔价格分析

第二节 脱机扫描笔

一、产品优势及技术应用

二、脱机扫描笔品牌市场分析

1、E摘客

2、译摘王

3、译神

三、消费联机扫描笔消费者需求应用情况

四、联机扫描笔价格分析

第五章 2011年中国扫描笔品牌市场调研

第一节 wizcom（乐创）

一、品牌竞争力分析

二、产品市场价格分析

三、市场营销策略分析

第二节 3R的Anyty（艾尼提）

第三节 PLANON（普蓝诺）

第四节 汉王

第五节 蒙恬

第六节 晨拓

第七节 天几

第八节 天彩

第六章 2006-2010年中国扫描笔相关产品进出口贸易数据分析（84716050）

第一节 2006-2010年中国自动数据处理设备的扫描器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国自动数据处理设备的扫描器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国自动数据处理设备的扫描器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国自动数据处理设备的扫描器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011年中国扫描笔市场营销解析

第一节 2011年中国扫描笔消费者调研

一、扫描笔目标消费群

二、消费者对扫描笔功能需求日趋多样化

三、消费者对扫描笔价格敏感度分析

四、消费者对扫描笔品牌满意度分析

五、影响消费者购买扫描笔的因素分析

第二节 2011年中国扫描笔市场营销现状

一、扫描笔营销特点

二、扫描笔营销渠道及模式分析

第三节 2011年中国扫描笔营销策略分析

一、汉王E摘客扫描笔促销

二、买普蓝诺RC800 扫描笔送充电套装

三、普兰诺扫描笔限时促销

四、晨拓扫描笔锁定主流客户

第八章 2011年中国扫描笔市场竞争格局透析

第一节 2011年中国扫描笔市场竞争总况

- 一、扫描笔市场竞争程度
- 二、品牌竞争力分析
- 三、价格及其它促销方式竞争

第二节 2011年中国扫描笔行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2011年中国扫描笔同其它替代品竞争分析

第四节 2012-2016年中国扫描笔行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国扫描笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 乐创公司

- 一、中国扫描笔品牌先驱
- 二、乐创公司的扫描翻译笔销售额呈现直线形上升
- 三、产品性价比分析

第二节 汉王制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江蒙恬文具礼品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖南天几数码科技有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 晨拓公司

第六节 其它企业

一、厦门市乐创信息科技有限公司

二、石家庄英华数码科技有限公司

三、北京宝隆永鑫科技有限公司

四、北京世纪友基科技发展中心

五、北京金科导电子有限公司

六、南京天几星数码科技有限公司

七、北京爱迪泰克科技有限公司

第十章 2012-2016年中国扫描笔行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国扫描笔行业发展前景分析

一、中国电教产品市场至少有10亿的市场空间可供扫描翻译笔发展

二、未来3年时扫描翻译笔发展的黄金时期

第二节 2012-2016年中国扫描笔行业发展趋势分析

一、扫描笔逐渐由贵族化走向平民化

二、扫描笔礼品营销新趋势

三、扫描翻译笔引领翻译潮流

第三节 2012-2016年中国扫描笔行业市场预测分析

一、扫描笔市场供需形势预测

二、扫描笔及相关产品进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国扫描笔市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国扫描笔行业投资价值研究

第一节 2011年中国扫描笔投资环境分析

第二节 2012-2016年中国扫描笔行业投资机会分析

一、扫描笔区域投资潜力分析

二、扫描笔配件市场投资吸引力分析

第三节2012-2016年中国扫描笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1112/E547750QN7.html>